

Reciclando la Magia.

Campaña de Educación Ambiental para la provincia de Huelva | Octubre – Diciembre 2015



JUSTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

LA PROBLEMÁTICA DE LA GENERACIÓN MASIVA DE RESIDUOS.

La generación de residuos siempre ha estado vinculada a cualquier actividad humana, pero es a partir del siglo XX, con la expansión de la economía basada en el consumo, la cultura del usar y tirar, las nuevas formas de distribución de bienes y las técnicas de acondicionamiento y manipulación de residuos, cuando el problema empieza a tomar proporciones críticas y a generar un gravísimo impacto en el medio ambiente.

La acumulación de residuos constituye un problema en los países industriales, tanto a nivel de seguridad y salud como en el contexto ambiental. Por lo que **el reto de las administraciones es encontrar medios para gestionar la cantidad de residuos generados**, a la vez que encontrar modelos de disminución y valorización de los mismos.

En este sentido, las administraciones se afanan por implantar modelos de gestión que promuevan el reciclado de los residuos generados, pero estas iniciativas no resultan exitosas si no existe una colaboración ciudadana que gestione los residuos domiciliarios que

produce. Por ello, es necesario **capacitar y dar motivación a la ciudadanía para gestionar de manera coherente y sostenible los propios residuos generados**, atendiendo tanto a las ventajas ambientales, sociales y económicas de hacerlo, como a los inconvenientes de no plantearse modelos de sostenibilidad ambiental.



DESTINATARIOS DE LA CAMPAÑA.

En ECOMÍMESIS tenemos la firme convicción de que la solución a los problemas ambientales pasa por ***educar hoy a los menores en valores proambientales para que mañana se conviertan en adultos responsables***. El trabajo para la consecución de los objetivos ambientales de una sociedad a medio y largo plazo es tan importante como las mejoras inmediatas en cifras de reciclaje y sostenibilidad.



Esta campaña se centra en concienciar a los habitantes de las localidades participantes en la importancia del reciclaje para promover un medio ambiente sano y habitable para el día de mañana, y en la necesidad de su implicación en este proceso, para lo cual deben separar correctamente los residuos en su hogar.

Por otro lado, en nuestros años de experiencia hemos constatado que estas campañas no terminan de tener el éxito esperado si no existe una implicación de las familias en este proceso educativo. Es tarea de las familias complementar los valores de la educación tradicional, transmitiendo valores ecológicos a sus hijos.

Por este motivo, se plantea aquí la necesidad de involucrar a las familias como “unidades de reciclaje” mediante la invitación a las AMPAS a asistir a las funciones de magia así como a las sesiones de Educación Ambiental sobre residuos que se desarrollen en los centros escolares.

“Lo que se les dé a los niños, los niños darán a la sociedad”.

Karl A. Menninger.

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA.

Se diseña una **CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL INTERGENERACIONAL Y PARTICIPATIVA** con objeto de capacitar e involucrar a las familias en la gestión responsable de los residuos sólidos urbanos.



Esta campaña se desarrolla de manera directa sobre los componentes del núcleo familiar asistentes y de forma indirecta sobre los componentes del núcleo familiar que no puedan asistir ya que los presentes recibirán información que podrán compartir en casa. Todo el desarrollo de la misma está adaptado al gran público, adecuando los contenidos y el método didáctico según las necesidades.

La parte visible de este proyecto es el desarrollo de una acción de sensibilización ambiental compuesta por una actuación de magia y un taller de educación ambiental dirigido a los centros educativos de los municipios participantes. Se enviará la información a todos los centros públicos implicados, seleccionándose por orden de petición los centros a los que dirigir la campaña.



OBJETIVOS BUSCADOS.

Los objetivos de la campaña son:

- Dar a conocer a las personas participantes –padres, madres e hijos-, a través del entretenimiento, las **problemáticas ambientales actuales** que se asocian a una incorrecta gestión de residuos sólidos urbanos. Así como las consecuencias para el futuro de continuar con este modelo.
- Concienciar a los participantes para su implicación en la mejora de nuestro entorno a través de las buenas prácticas ambientales. Esta campaña se centra en **fomentar la separación y reciclaje de residuos sólidos urbanos**, con especial atención en los residuos de envases.
- Dar a conocer e **impulsar las capacidades de padres e hijos** para concienciar y educar ambientalmente a toda la familia.
- Crear **vínculos intergeneracionales de carácter ambiental**. El objeto es impulsar el empoderamiento de todas las personas en la lucha contra los problemas ambientales.

"Todo lo que le ocurra a la Tierra, le ocurrirá a los hijos de la Tierra".

Jefe indio Seattle.

DATOS DE INTERÉS.

Este apartado se va a desglosar en dos bloques según sea la propuesta dirigida a los ayuntamientos o a los centros educativos.



Talleres Centros Educativos

1. **Público destinatario:**

- ✚ Alumnado: Se trabaja con el alumnado de 2 y 3er ciclo de primaria.
- ✚ AMPAS: Se invita a participar a las AMPAS de los centros educativos de primaria, haciéndoles llegar la información a través del alumnado.

2. **Lugar de celebración:** Salones de Actos de los Centros Públicos de Infantil y Primaria participantes en la campaña.

3. **Duración del Taller:** La duración estimada del taller es de 1h.

4. **Nº actividades:** 2 sesiones en cada centro. La actividad se realizará en grupos de 3º a 6º de primaria, el máximo de alumnos será de **100 por sesión**. Pudiendo alcanzar en cada centro los 200 participantes.

METODOLOGÍA DE TRABAJO.

El funcionamiento y dinámica de esta acción, están basados en la interactividad mago-participante, se trata en este tipo de iniciativas de promover una enseñanza a través del entretenimiento. El nivel de participación y diversión de las actividades es muchas veces proporcional al nivel de asimilación de conocimientos. La acción se desarrolla a través de métodos de comunicación eficaces y adaptados a los receptores del mensaje. Esto genera actividad y compromiso, más allá del mero interés.

Todos los trabajadores de la campaña son personal cualificado en su campo de actuación. **El mago seleccionado es miembro de la Asociación Onubense de Magos y de reconocido prestigio a nivel provincial.**

ACTIVIDADES Y CONTENIDOS DE LA ACCIÓN.

TALLERES CENTROS EDUCATIVOS

El taller se desarrolla en las siguientes etapas o intervenciones:

Presentación.

Presentación de la campaña, la entidad organizadora y de las personas participantes.

Vídeo-fórum: comprometiéndonos con el Mundo.

Exposición de varios vídeos breves y dinámicos así como diapositivas, aptos para todas las edades, que permiten dar a conocer a los participantes las problemáticas ambientales que se generan a causa de una mala gestión de los recursos.

Los vídeos son de animación y esto nos permite captar la atención de todas las edades, seguidamente el formador aviva el debate a base de preguntas y planteamientos.

Magia Reciclada.

Sesión de 25' donde nuestro mago realizará diferentes actuaciones de magia relacionada con el reciclaje.

El taller tiene una duración total de 1h. A continuación se detalla el tiempo empleado en cada intervención:

ACTIVIDAD	TIEMPO EMPLEADO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Presentación	5 minutos	Ayudar a romper el hielo. Presentación Concurso.
Vídeo-forum	20 minutos	Sensibilizar sobre problemas ambientales.
Magia Reciclada	25 minutos	Acciones de magia basada en productos reciclados.
Concurso	10 minutos	Presentación de bases del concurso, formación de grupos, temáticas, entrega de cartas, carteles...

RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS.

RECURSOS HUMANOS:

Los recursos humanos para la puesta en marcha de las acciones son:

- Coordinador y educador ambiental para toda las acciones.
- Apoyo técnico para la organización de la campaña.
- 1 mago.

RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURA:

Magia:

- Escenario: salón de actos. (cedido por el centro)
- Equipo de Sonido 500W con mesa de mezclas y micros inalámbricos. (propio)
- Materiales escolares.

Talleres:

- Salón de actos. (cedido por el centro)
- Equipo Multimedia:
 - Cañón multimedia y altavoces. (cedido por el centro)
 - Ordenador. (propio)
- Herramientas y utillaje:
 - DVD-Rom con Videos de Interés. (propio)
- Pizarra con tiza o rotuladores. (cedido por el centro)